



#### PROGRAM SZKOLENIA:

##### Savoir Vivre w dniu codziennym:

- ✓ Znaczenie słów – synonimy
- ✓ Precedencja – pierwszeństwo w dniu codziennym
- ✓ Pierwsze- dobre wrażenie w 3 krokach

##### Savoir Vivre w biznesie:

- ✓ Precedencja – pierwszeństwo w biznesie
- ✓ Profesjonalne powitanie
- ✓ Nieprofesjonalne powitanie
- ✓ Przedstawienie się
- ✓ Przedstawienie innych
- ✓ Faux pas podczas przedstawiania się
- ✓ Imię i nazwisko, to 2 słowa
- ✓ Wizytówka – wygląd i zasady wręczania
- ✓ Dress Code - Style wyglądu
- ✓ Mowa ciała i intonacja
- ✓ Ćwiczenia dykcji
- ✓ Savoir Vivre w podróży
- ✓ Mailowy savoir-vivre

##### Savoir Vivre przy stole:

- ✓ Savoir Vivre od wejścia
- ✓ Co zrobić z serwetką?
- ✓ Zasady dotyczące zastawy stołowej
- ✓ Mowa sztuczków – ułożenie na talerzu
- ✓ „Smacznego” według Savoir Vivre
- ✓ Faux pas przy stole
- ✓ „Pałeczkowy” Savoir Vivre

#### CELE SZKOLENIA:

- ✓ poznanie zasad etykiety i protokołu w porównaniu z tradycyjną etykietą towarzyską – świadomość różnic,
- ✓ poszerzenie umiejętności interpersonalnych pomocnych w kontaktach służbowych, na przyjęciach z udziałem klientów, gości honorowych,
- ✓ zdobycie umiejętności dostosowania odpowiednich zachowań do sytuacji (profesjonalna autoprezentacja, dobór stroju i akcesoriów),
- ✓ umiejętność nawiązywania nowych kontaktów,
- ✓ pewność siebie, swoboda i autorytet.

#### GRUPA DOCELOWA:

Przyszli hotelarze, gastronomicy, kelnerzy, pracownicy administracyjni, informatycy, logistycy, mundurowi.

Szkolenie jest skierowane właściwie do wszystkich, którzy chcą poznać zasady etykiety, a w szczególności do tych, którzy w swojej pracy szczególną wagę chcą przywiązywać do norm budowania relacji, szacunku i zasad savoir vivre, czyli chcą ułatwić sobie start w życiu zawodowym- w pracy.

zajęcia poprowadzi  
certyfikowany trener

**Jan Jakimowicz**



Rejestr Instytucji Szkoleniowych  
nr ewidencyjny: 2.16/00019/2018

**SAVOIR-VIVRE „Sztuka życia”**  
dla uczniów Zespołu Szkół w Oleśnie

Szczegółowych informacji udziela Pani Małgorzata Gajek